

# DIE MOBILE GENERATION Z

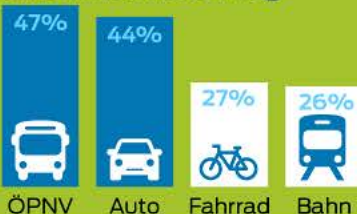
## Was bedeutet für Dich Mobilität?

Flexibilität **64%**

Unabhängigkeit **58%**

Freiheit **54%**

## Hauptverkehrsmittel an einem normalen Tag



## Verbesserungspotenziale für die Mobilität



**Jeder Zweite** wünscht sich mehr Angebote, die das mobile Arbeiten unterwegs und in Verkehrsmitteln besser möglich machen

## Stellenwert des Autos

**6 von 10** können auf ein Auto zurückgreifen

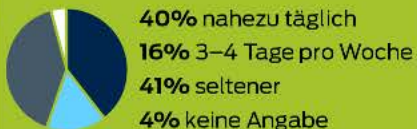
**38%** der GEN Z besitzt ein Auto

**4%** besitzen zwei oder mehr Autos

**15%** beteiligen sich an einem Auto in der Familie

**42%** besitzen kein Auto

**4 von 10** nutzen es nahezu täglich



**3,83 Millionen** Führerscheinbesitzer gibt es in der GEN Z (72 Prozent)



## Wünsche an die Zukunft der Mobilität

### Bedarfsgerechte Mobilität

**55%** Möglichkeit, die **Verkehrssicherheit** zu erhöhen

**47%** **High-Speed Internetzugang** in öffentlichen Verkehrsmitteln

**39%** **Autonome Systeme**, um den Straßenverkehr **stressfreier und sicherer** zu machen



### Technische Innovationen fürs Auto

**42%** **Automatische Parkplatzsuche**



**41%** Übermittlung von **technischen Fahrzeugdaten**, um das Auto sicherer zu machen

**36%** Systeme, die Vorschläge machen, wie man **am schnellsten ans Ziel** kommt

## Ablehnung fossiler Antriebe

Fossile Antriebe nicht zukunftsweisend

Dieselmotor **60%**

Benzinmotor **55%**



**4/10** sagen „Elektroautos sind cool und die Zukunft“

## Präferenz für ein bestimmtes Unternehmen bzw. Anbieter



**Jeder Vierte** vertraut bei Mobilitätsdiensten eher bekannten Unternehmen und Marken



**Jeder Dritte** bei Sharing-Angeboten

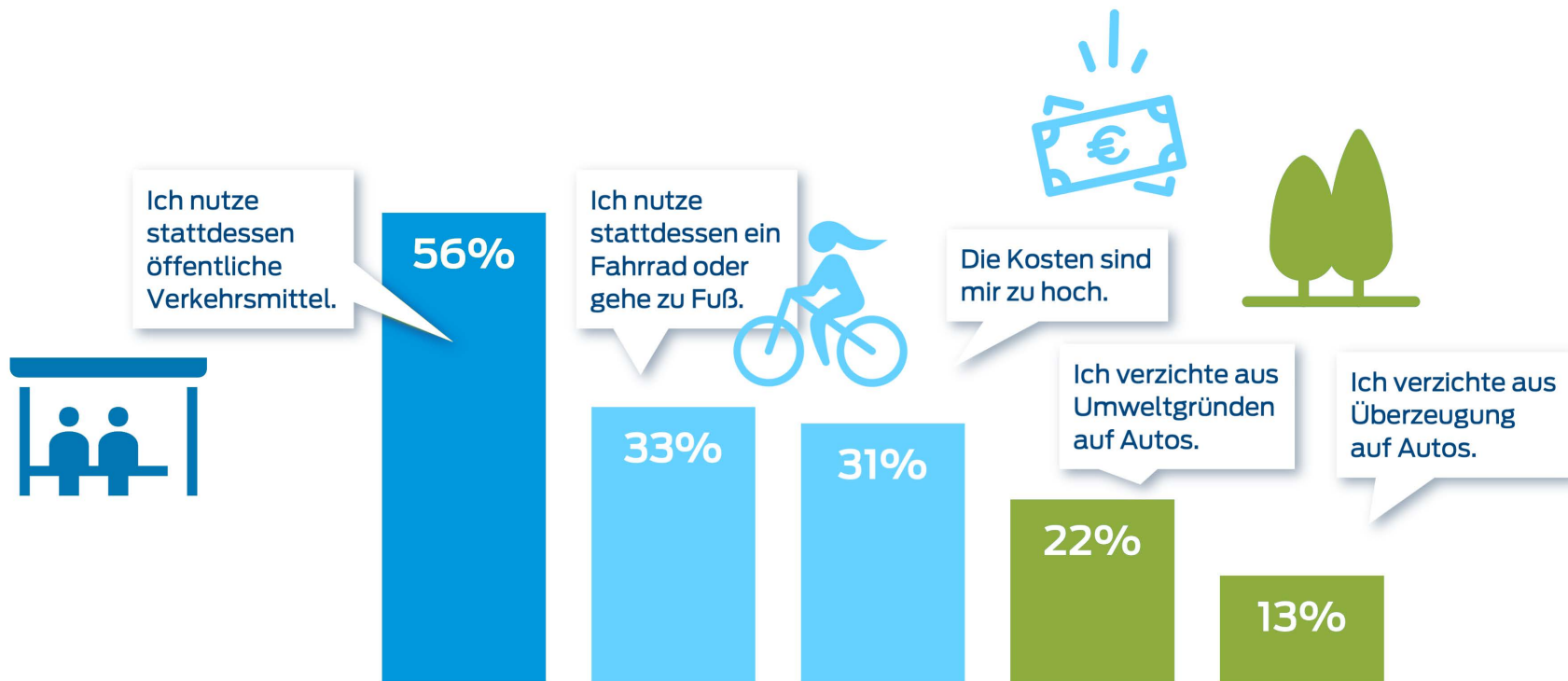
## Gründe für die Ablehnung des Autos

**31%** »Die Kosten sind mir zu hoch«

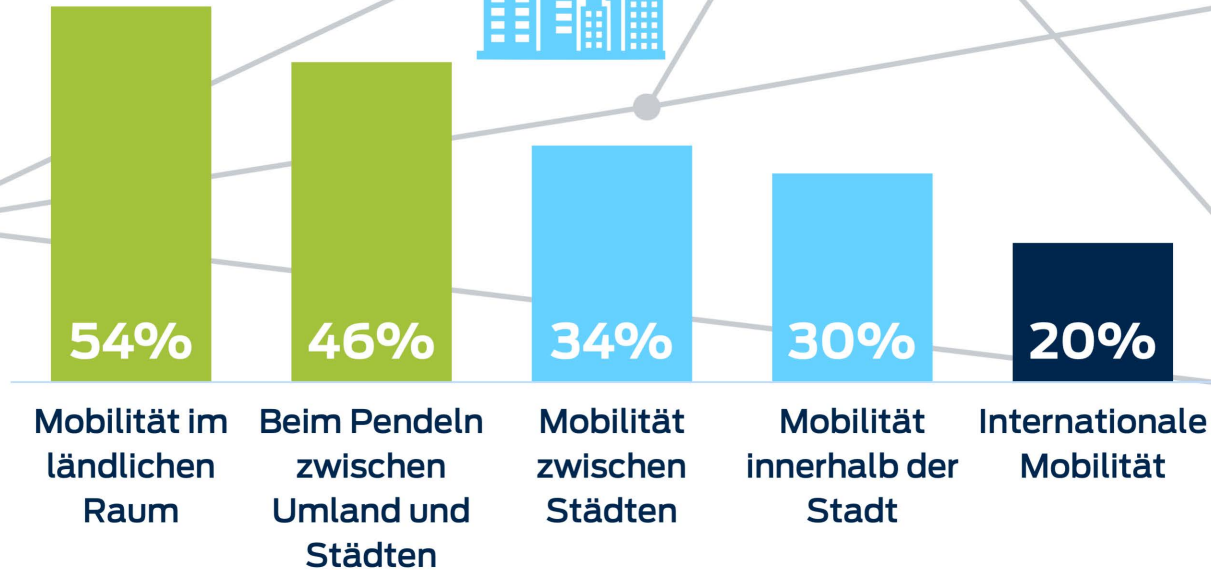
**11%** »Autofahren ist mir zu stressig«

**22%** »Ich verzichte aus Umweltgründen«

# Wo sieht die Gen Z den größten Bedarf zur Verbesserung der Mobilität?



Wo sieht die Gen Z den größten Bedarf zur Verbesserung der Mobilität?



## Welche technischen Ausstattungsmerkmale und innovative Anwendungen wünscht sich die Gen Z für Autos?

